

Zoom out

LORSQUE QUELQUE CHOSE  
VOUS FAIT RÉAGIR...



### 1. VOUS PARTAGEZ

LE MONDE  
DOIT SAVOIR



### 2. VOUS QUESTIONNEZ

MAIS...EST-CE  
QUE C'EST  
VRAI ?



VS

#### ATTENTION !

CETTE INFORMATION VOUS A FAIT RÉAGIR ET VOUS AVEZ ENVIE DE LA PARTAGER. MAIS AVEZ-VOUS PRIS LE TEMPS DE LA REGARDER EN DÉTAIL POUR SAVOIR SI ELLE EST CRÉDIBLE OU NON ?

#### BON RÉFLEXE !

PRENDRE LE TEMPS DE S'INTERROGER SUR UNE INFORMATION AVANT DE LA RELAYER ÉVITE DE TOMBER DANS LES PIÈGES LES PLUS ÉVIDENTS ET DE RÉPANDRE DE FAUSSES INFORMATIONS.

# DÉCODEX

Un guide pour vous aider à y voir  
plus clair dans les informations sur  
Internet

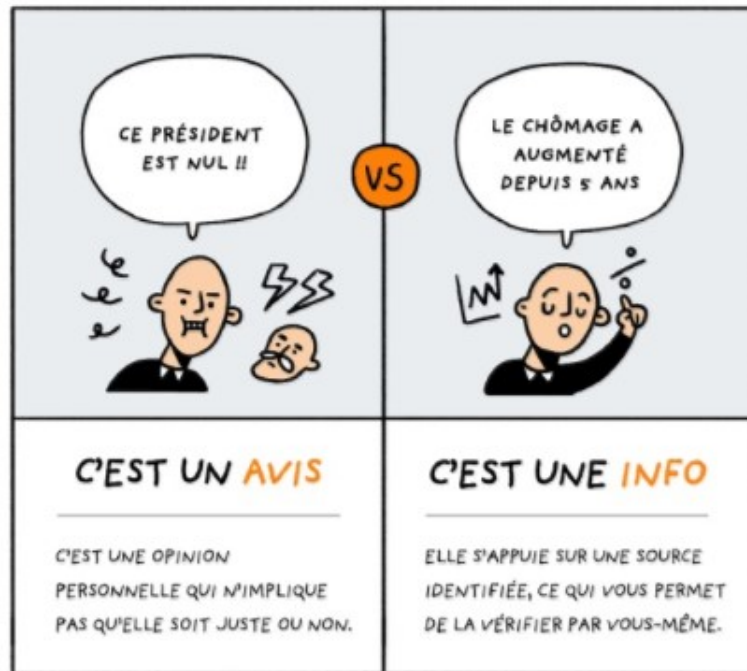


# Qu'est-ce qu'une information?

## Elle doit être utile.

Un événement qui ne concerne que peu de personne est une anecdote et pas une information : « Madame Dupont a arrosé ses bégonias ce matin. »

## Elle doit s'appuyer sur un fait.



Une information n'est pas un avis. Par exemple, dire que l'on préfère le footballeur Cristiano Ronaldo à Lionel Messi est simplement une opinion, car votre voisin pourrait tout à fait dire l'inverse. En revanche, dire que le premier a fait une meilleure saison en 2016, en remportant notamment plus de grandes compétitions internationales et en étant sacré meilleur joueur de l'année, c'est une information, car cela s'appuie sur des faits.

4. Méfiez-vous des messages chocs. L'information qui circule sur les réseaux joue souvent sur l'émotion, il faut rester conscient du risque de se faire prendre au piège.

5. Un message partagé n'est pas forcément vrai. Ce n'est pas parce que des dizaines de milliers de personnes ou quelques amis de confiance ont partagé un message qu'il est authentique.





6. Réfléchir avant de partager. Cela paraît simple, mais cela reste la meilleure règle : Réfléchir quelques secondes avant de s'emballer et de partager une rumeur évite bien des embarras. Il suffit souvent de quelques clics et de quelques recherches pour recouper ou vérifier une information.

# Qu'est-ce qu'une source d'informations?

La source d'une information c'est son origine, d'où vient elle? Qui l'a dite en premier?  
C'est une information importante car selon qui est à la source on peut savoir si l'information est fiable ou pas.

## Source directe ou indirecte ?

Dans un article, une source peut être plus ou moins directe et plus ou moins clairement mentionnée. On peut distinguer deux types de sources : les sources primaires et les sources secondaires.

	
<b>INFO INDIRECTE</b>	<b>INFO DIRECTE</b>
DIFFICILE D'ACCORDER DU CRÉDIT À CETTE INFORMATION, DONT L'ORIGINE SEMBLE DOUTEUSE.	ICI, ON SAIT D'OÙ VIENT L'INFO ET IL EST POSSIBLE DE LA VÉRIFIER EN ÉCOUTANT L'ÉMISSION SUR FRANCE 2.



# Qui sont les manipulateurs d'informations?

L'information est parfois volontairement manipulée. .

**Les sites parodiques:** Leur but est de faire rire ou de piéger les gens, en propageant de fausses informations. Très souvent quand on lit l'article on se rend bien compte que c'est faux!  
Sites parodiques : LeGorafi.fr ou actualites.co

**Les sites engagés:** Leur but est politique. Ils sont prêt à donner de fausses informations sur leur adversaire pour faire gagner leur candidat favori.

**Les sites conspirationnistes:** Leur but est de tenter de prouver que des personnes manipulent les peuples humains pour cacher une « vérité ». Certain assurent que la Terre est plate par exemple et détournent les faits pour le prouver !

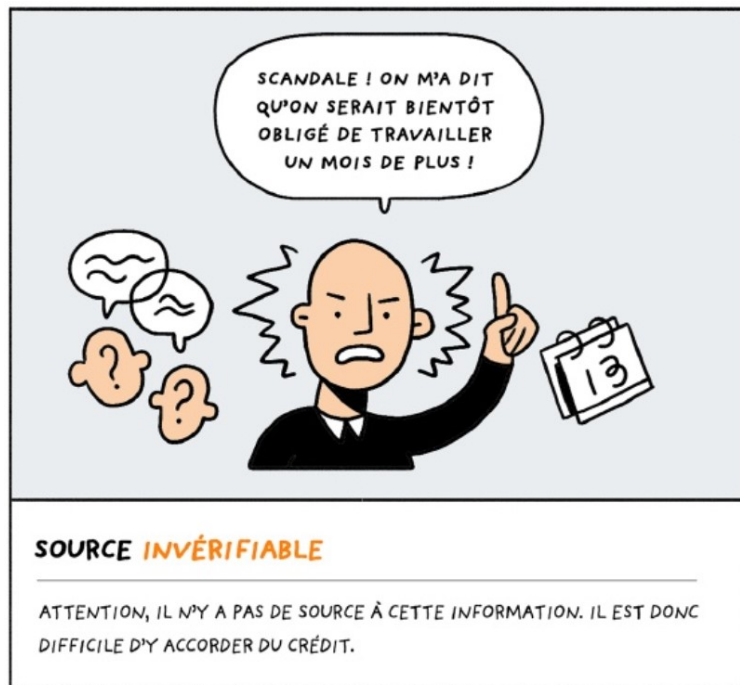
	
<b>CONCLUSIONS HÂTIVES</b>	<b>INTERROGATIONS FONDÉES</b>
IL S'AGIT DONC DE PURES SPÉCULATIONS ET PAS D'INFORMATIONS À PROPREMENT PARLER.	ICI, IL S'AGIT DE QUESTIONS FONDÉES, SANS BASCULER VERS DES THÉORIES HASARDEUSES.

# Comment vérifier une information?

## 1. Identifiez l'auteur du message. Qui s'exprime ?

Fiez-vous plutôt aux médias reconnus, aux journalistes et aux experts identifiés. Attention, ne considérez pas pour autant que cela suffit à rendre toutes leurs informations absolument vraies. Tout le monde peut se tromper, de grands médias aussi.

2. Partez du principe qu'une information donnée sur le web par un inconnu est **a priori plus fausse que vraie**.



3. Une photo ou une vidéo n'est jamais une preuve en soi, particulièrement quand elle vient d'un compte inconnu. Elle peut être ancienne, montrer autre chose que ce qui est dit ou être retouchée avec un logiciel.

## Elle doit être vérifiée.

Une rumeur se base sur des « on dit que... », sans que l'on puisse savoir quelle est l'origine de l'affirmation. Au contraire, une information se base sur des faits réels et, dans la mesure du possible, vérifiables par tous. Par exemple, « le niveau de la Seine a dépassé les 6 mètres le 3 juin 2016, selon Vigiecrues ». Un des principes du journalisme consiste à ne pas donner une information sans qu'elle ait été au préalable vérifiée auprès, selon le cas, des personnes directement concernées, de plusieurs témoins, d'experts, etc.

